

# AdRiver SSP

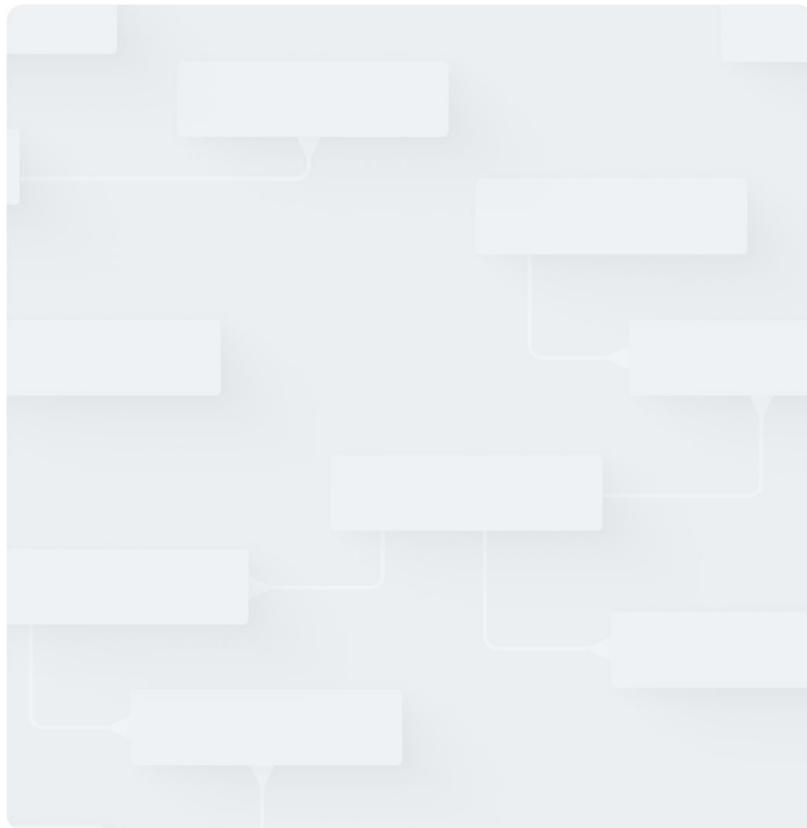
# Технология **RTB**

## Основные понятия

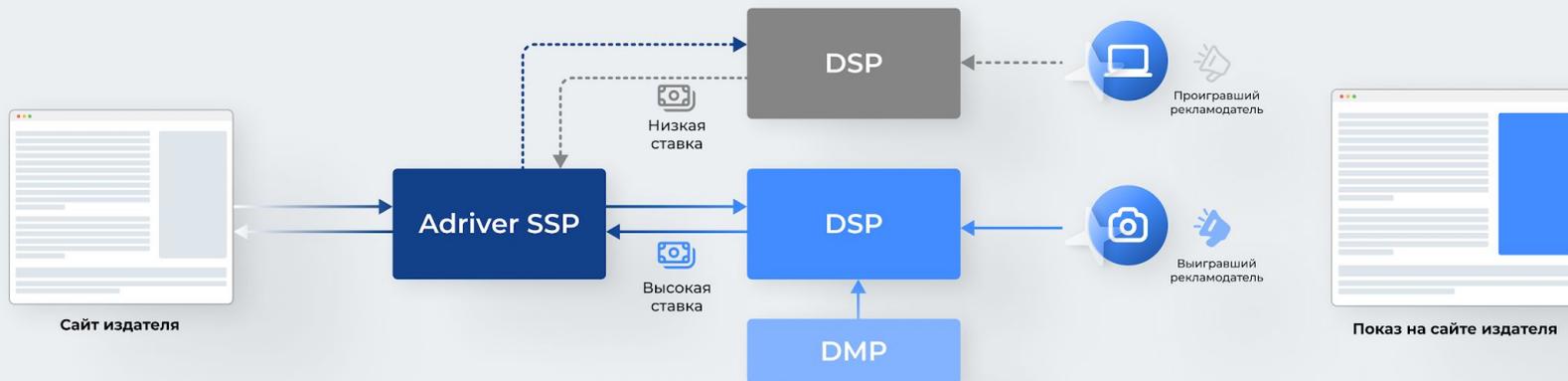
**Programmatic** — концепция закупок интернет-рекламы, когда на продающей и покупающей сторонах решение о купле/продаже принимают программные платформы (SSP и DSP) по заранее определенным алгоритмам.

**RTB (Real-Time Bidding)** — технология продажи и покупки рекламных показов по принципу аукциона в реальном времени.

**SSP (Supply Side Platform)** — платформа для владельцев сайтов, которая выставляет их инвентарь на онлайн-торги.



# Схема аукциона



1. Издатель выставляет на продажу рекламные площади своего сайта. Из информации о рекламной площади и текущем посетителе сайта формируется аукционный лот.

Издатель для этого использует технологическую платформу AdRiver SSP

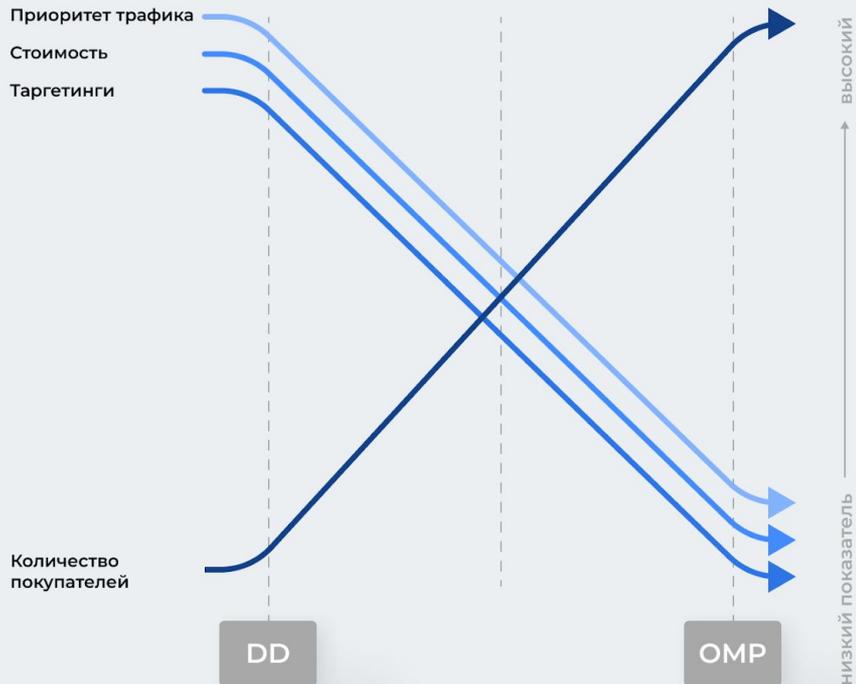
2. Заинтересованные рекламодатели делают ставки на выставленный лот. Для этого они используют технологические платформы DSP. Дополнительно рекламодатели могут подключать системы (DMP), предоставляющие аудиторные данные о пользователях для более точных фокусировок размещений

3. По итогам торгов, посетителю сайта издателя показывается реклама выигравшего лот рекламодателя

Подробнее: <http://www.adriver.ru/rtb>

# Выбор модели продажи инвентаря

# Модели продажи инвентаря по технологии RTB



**Direct Deal** - прямая сделка.

Используйте для прямых продаж.

**Open MarketPlace** - открытый аукцион.

Используйте для реализации остаточного инвентаря.

# Инвентарь

# ADRIVER SSP

- + Трафик более 100 тысяч сайтов
- + Pre-bid фильтрация антифродом AdRiver
- + Автоматическая оптимизация закупки за счет предложения именного того трафика, который больше выкупает конкретная рекламная система

**ВИДЕО** **>20** млрд  
запросов в месяц

**БАННЕРЫ** **>50** млрд  
запросов в месяц

Desktop **36%** | Mobile **62%** | In-app **2%**

# Покупатели рекламы

# Кто готов покупать ваши показы через AdRiver SSP

 soloway ADSPEND OPEN DSP Target RTB Segments between  
exchange RTBSape Таргетикс getintent MediaSniper UPRAVEL astralab hybrid.ai

В том числе мобильный трафик!

Полный список <http://www.adriver.ru/rtb/dsp-list/>

## Для кого закупают инвентарь DSP-системы в AdRiver SSP



12 storeez



divan.ru

**Gordiant** 

**TEBOIL**

мултон 

Более 600 рекламодателей!

Как **защитить** прямые продажи  
и **исключить** **нежелательную**  
**рекламу?**

## Пре- и постмодерация



### DSP

Вы можете разрешить закупки на своей площадке только избранным покупателям.



### Рекламодатель

Таргетинг позволяет запретить URL'ы рекламодателей, которые размещаются напрямую, чтобы они не могли купить трафик на ваших ресурсах через аукцион.

Или можно разрешить такому рекламодателю покупать трафик по цене прямого контракта.

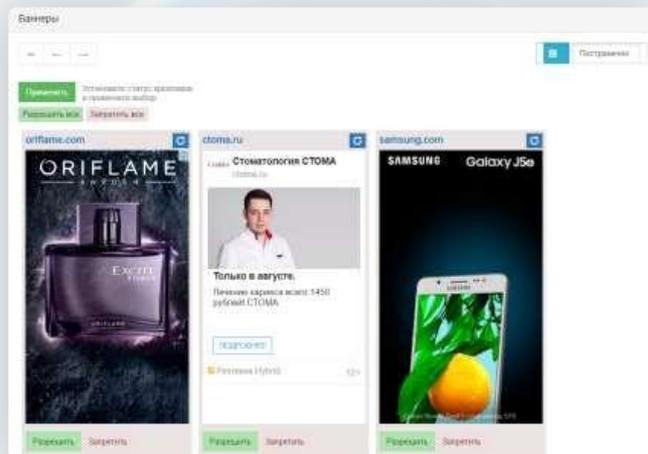


### Креатив

Модерация на стороне AdRiver креативов всех DSP

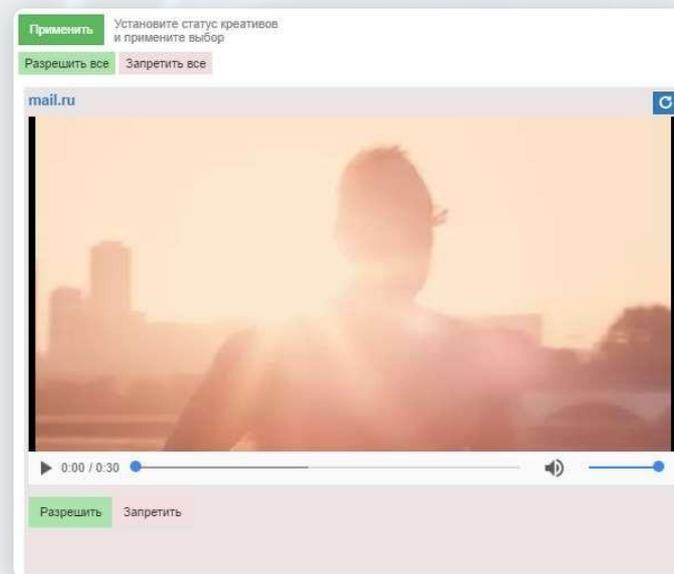
# Интерфейс модерации

- ✦ Пре-модерация
- ✦ Пост-модерация
- ✦ Модерация на стороне AdRiver креативов всех DSP
- ✦ Баннеры и **видео**



Рекламодатель покупает напрямую?  
Баннер не проходит редакционную политику?

**ЗАПРЕТИ В 1 КЛИК!**



## Настройка Black/White листа

Запрет нежелательных  
к показу рекламодателей

Редактировать Black/White лист

Название: testlist — Изменение названия листа

Действие: **Запретить**

Домены:

Сценарии:

Добавить еще один сценарий

Пole для ввода ID сценария

Отвязать сценарий от правила

Сохранение списка привязанных сценариев

Сохранение изменений правила листа

# Контроль и аналитика продаж

# Отчет по выплатам в интерфейсе

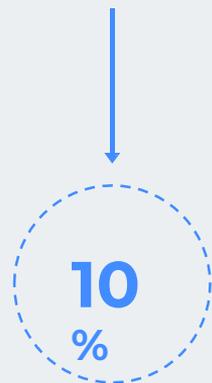
На вкладке содержатся данные проданного рекламного трафика по вашим сайтам с детализацией по форматам, видам сделки, DSP (покупателям) и суммам

Период	Сайт	Тип трафика	Формат	DSP	Показы	Сумма в рублях	Комиссия AdRiver	Выплата клиенту	Средняя стоимость в рублях
Ноябрь, 2021	По всем сайтам				9 563 341	914 592,29 P	182 918,46 P	731 673,83 P	95,64 P
Ноябрь, 2021	111222: In-Stream	Открытый аукцион	225x400	Targetix	17 968	1 803,92 P	360,78 P	1 443,14 P	100,40 P
Ноябрь, 2021	111111: In-Article	Открытый аукцион	640x360	Segmento	449 018	36 428,33 P	7 285,67 P	29 142,67 P	81,13 P
Ноябрь, 2021	111111: In-Article	Открытый аукцион	640x360	Soloway DS	26	2,15 P	0,43 P	1,72 P	82,62 P
Ноябрь, 2021	111222: In-Stream	Открытый аукцион	225x400	Getintent	146 117	14 621,78 P	2 924,36 P	11 697,43 P	100,07 P
Ноябрь, 2021	111222: In-Stream	Открытый аукцион	225x400	Soloway DS	122 546	12 265,80 P	2 453,16 P	9 812,64 P	100,09 P
Ноябрь, 2021	111111: In-Article	Открытый аукцион	640x360	RTBSape	96 167	7 705,58 P	1 541,12 P	6 164,47 P	80,13 P
Ноябрь, 2021	111111: In-Article	Открытый аукцион	640x360	Targetix	35	2,80 P	0,56 P	2,24 P	80,00 P
Ноябрь, 2021	111222: In-Stream	Открытый аукцион	225x400	Segmento	768 113	77 703,83 P	15 540,77 P	62 163,07 P	101,16 P
Ноябрь, 2021	111222: In-Stream	Открытый аукцион	225x400	Getintent	137 609	13 771,82 P	2 754,36 P	11 017,46 P	100,08 P
Ноябрь, 2021	111111: In-Article	Открытый аукцион	640x360	Soloway DS	1 606 326	128 596,33 P	25 719,27 P	102 877,06 P	80,06 P
Ноябрь, 2021	111222: In-Stream	Открытый аукцион	225x400	ADSpnd	257 752	25 784,57 P	5 156,91 P	20 627,66 P	100,04 P
Ноябрь, 2021	111222: In-Stream	Открытый аукцион	225x400	Mediasnipe	1 199 233	119 962,99 P	23 992,60 P	95 970,40 P	100,03 P
Ноябрь, 2021	111111: In-Article	Открытый аукцион	640x360	Soloway DS	28 126	2 260,87 P	452,17 P	1 808,69 P	80,38 P
Ноябрь, 2021	111222: In-Stream	Открытый аукцион	225x400	Segmento	497 987	50 295,85 P	10 059,17 P	40 236,68 P	101,00 P
Ноябрь, 2021	111111: In-Article	Открытый аукцион	640x360	Getintent	2	0,16 P	0,03 P	0,13 P	80,00 P
Ноябрь, 2021	111222: In-Stream	Открытый аукцион	225x400	Soloway DS	1 491 774	149 652,00 P	29 930,40 P	119 721,60 P	100,32 P
Ноябрь, 2021	111222: In-Stream	Открытый аукцион	225x400	ADSpnd	227 098	22 717,57 P	4 543,51 P	18 174,06 P	100,03 P
Ноябрь, 2021	111111: In-Article	Открытый аукцион	640x360	Targetix	30 219	2 424,09 P	484,82 P	1 939,27 P	80,22 P
Ноябрь, 2021	111222: In-Stream	Открытый аукцион	225x400	RTBSape	55 734	5 761,97 P	1 152,39 P	4 609,58 P	103,38 P
Ноябрь, 2021	111111: In-Article	Открытый аукцион	640x360	Segmento	162	13,08 P	2,62 P	10,47 P	80,77 P
Ноябрь, 2021	111222: In-Stream	Открытый аукцион	225x400	Mediasnipe	924 914	92 507,76 P	18 501,55 P	74 006,21 P	100,02 P
Ноябрь, 2021	111222: In-Stream	Открытый аукцион	225x400	Soloway DS	1 236 248	123 886,78 P	24 777,36 P	99 109,42 P	100,21 P
Ноябрь, 2021	111111: In-Article	Открытый аукцион	640x360	RTBSape	8	0,64 P	0,13 P	0,51 P	80,00 P
Ноябрь, 2021	111111: In-Article	Открытый аукцион	640x360	Whitebox	12 239	858,93 P	171,79 P	687,15 P	70,18 P
Ноябрь, 2021	111222: In-Stream	Открытый аукцион	225x400	Targetix	22 938	2 312,68 P	462,54 P	1 850,15 P	100,82 P
Ноябрь, 2021	111222: In-Stream	Открытый аукцион	225x400	RTBSape	34 183	3 535,54 P	707,11 P	2 828,43 P	103,43 P
Ноябрь, 2021	111111: In-Article	Открытый аукцион	640x360	Getintent	15 552	1 248,58 P	249,72 P	998,87 P	80,28 P
Ноябрь, 2021	111222: In-Stream	Открытый аукцион	225x400	Targetix	180 883	18 116,72 P	3 623,34 P	14 493,38 P	100,16 P
Ноябрь, 2021	111111: In-Article	Открытый аукцион	640x360	Soloway DS	4 364	349,13 P	69,83 P	279,30 P	80,00 P

# Стоимость использования

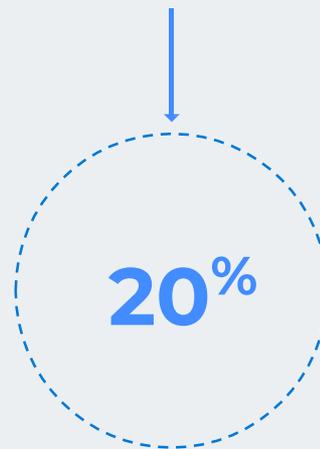
## Стоимость услуг SSP

**Прямые сделки**  
(Direct deals)



через AdRiver

**Открытый аукцион**  
(OMP)



через AdRiver

\* Не менее 11 руб./CPM

## Соблюдение закона о рекламе

1

Все креативы обязательно промаркированы

2

Предоставляем отчетность по разаллокации паблишеру

3

Возможность подачи отчетности в ЕРИР за паблишера

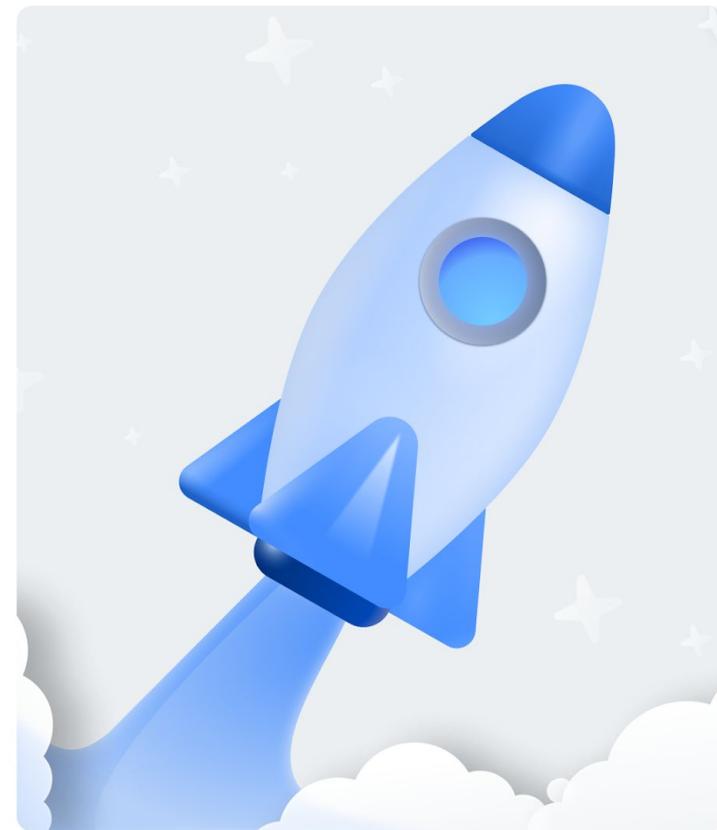
4

Соблюдение пункта закона об иноагентах

# Преимущества AdRiver SSP

## Почему мы лучше

- + Автоматизация продаж через прямые сделки
- + Защита прямых продаж
- + Подключение ко всем крупнейшим покупателям
- + Максимизация прибыли (возможность аукциона собственных и программатик-кампаний)
- + Минимизация остаточного инвентаря
- + Прозрачность услуги
- + Соблюдение закона о рекламе
- + Надежный партнер с хорошей репутацией на рынке



## А еще потому что

- + Управление своими рекламными кампаниями и RTB-заказами в одном интерфейсе
- + Возможны дополнительные фокусировки: можно продавать дороже таргетированную аудиторию (пол, возраст, интересы, гео, зоны сайта и т.д.)
- + Быстрый старт и удобная (легкая) техническая интеграция



# Подключение И КОНТАКТЫ

**Мы будем рады встретиться  
и все рассказать подробнее,  
помочь с **экспертной оценкой**  
и **внедрением**.**

Отдел по работе с клиентами:

 [sales@adiver.ru](mailto:sales@adiver.ru)

 (495) 981-34-00

Подключение AdRiver SSP 