ADRIVER For partners

Продуктовая линейка для площадок

i.kalin@adriver.ru
partner@adriver.ru

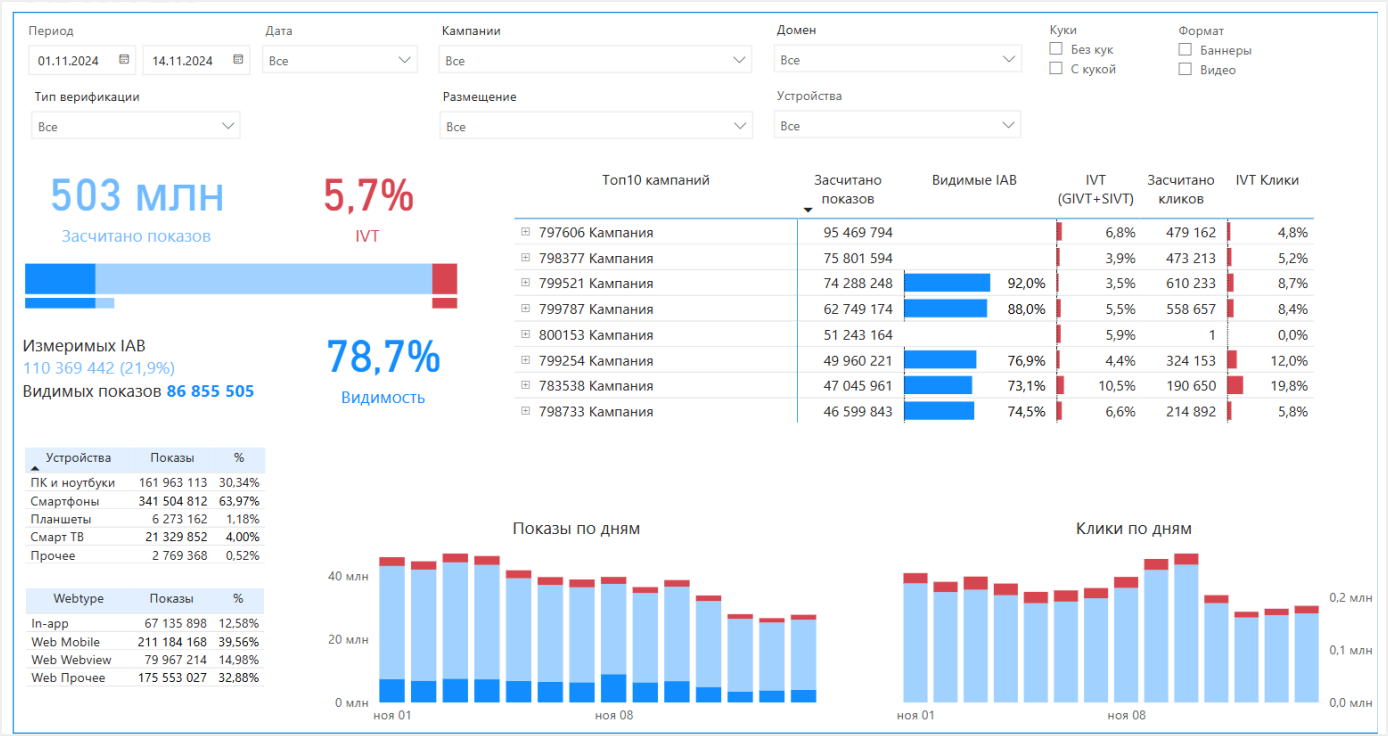
Задачи, решаемые в рамках направления

Основные потребности, которые закрывают продукты направления «Adriver для площадок»

- **Упростить детектирование фрода и очистку трафика**
- **Помочь с оценкой эффективности источника трафика и обоснованием ценности клиенту**
- **Минимизировать расхождения в замерах площадки и верификатора перед клиентами**
- **Предоставить транзакционный анализ**

Эти задачи решаются за счет предоставления дополнительных аналитических инструментов от AdRiver

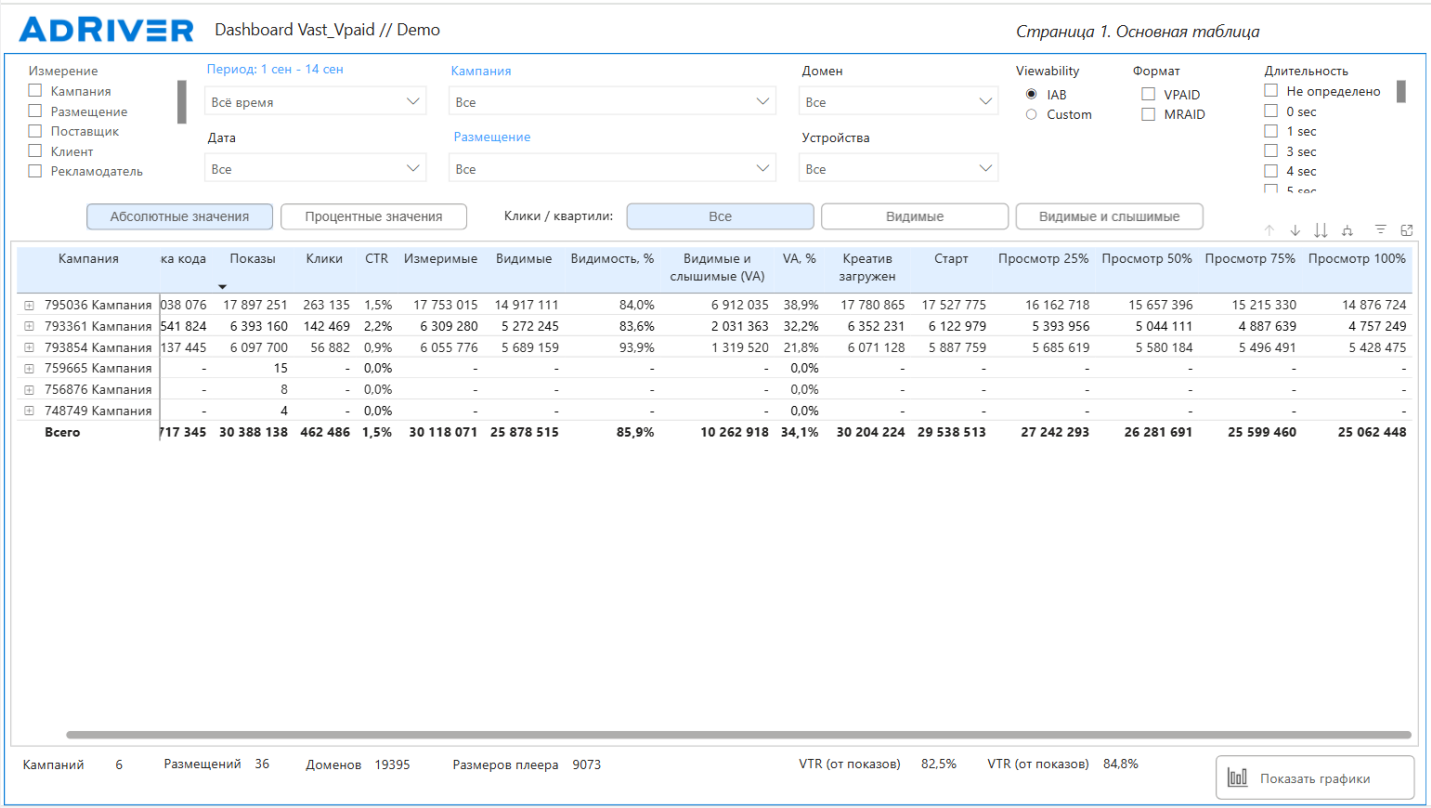
Верификационный дашборд для площадок



- **Дополнительные параметры exs**
  Дополняем доступные клиентам данные дополнительными срезами и значениями, передаваемыми площадками в макросах
- **Собственные и делегированные РК**
  Статистику можно смотреть как по собственным РК площадки, так и по делегированным РК клиентов
- **Годовой и месячный тариф**
  При оплате годового тарифа скидка 20-30% в зависимости от выбранного дашборда

Видео дашборд для площадок

ADRIVER



- **Дополнительные параметры exs**
  Дополняем доступные клиентам данные дополнительными срезами и значениями, передаваемыми площадками в макросах
- **Метрики видимости и слышимости**
  Предоставляем наиболее востребованные метрики по видеоразмещениям с возможностью разбивки по кастомным параметрам площадки
- **Собственные и делегированные РК**
  Статистику можно смотреть как по собственным РК площадки, так и по делегированным РК клиентов

Stable id post-view отчет для оценки эффективности площадки

ADRIVER

- **Позволяет считать кросс-средовую атрибуцию:** web-to-app и app-to-web
- **2 формата предоставления**
  Базовый: срезы по размещениями, средам, устройствам
  Расширенный: дополнительные срезы – цепочки конверсий и эффективная частота
- **Помогает доказывать эффективность размещения перед клиентом**

Показы с stableid	Показы с stableid и кукой	Конверсии	Расширенные конверсии	Изолированные конверсии
99 832	62 389	864	864	17
86 260	66 737	2 171	2 171	39
88 104	71 174	5 122	5 123	250
24 118	23 441	4 134	4 139	240
43 411	27 059	5 484	5 489	218
445 819	445 819	21	748	727
31 121	1 005	0	0	0
468 236	468 236	6	492	486
219 848	219 848	0	372	372

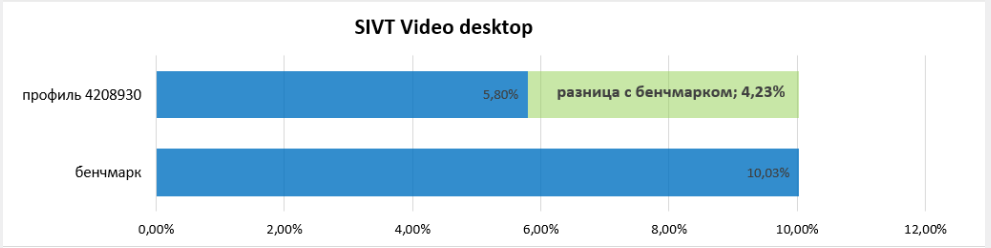
Медиа таблица (Device)

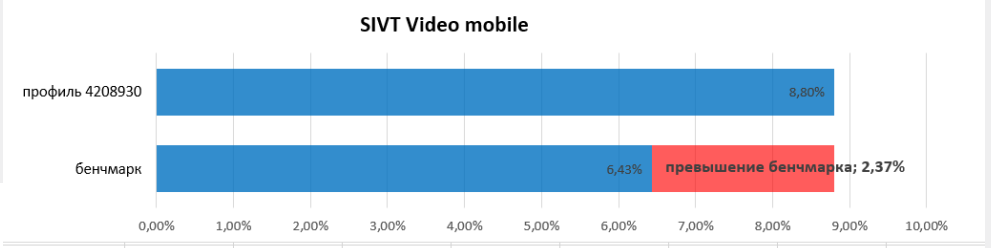
РК	Размещение	Устройства	ОС	webtype	Показов всего	Показы с кукой	%	Показы с advid	Показы с advid и с кукой	Показы с stableid	Показы с stableid и кукой	%
781514	**3928860 Размещение**	Desktop			789 662	400 470	51%	0	0	40 564	17 254	4%
		Mobile	**iOS**	WebMobile	224 666	3 152	1%	0	0	4 675	113	4%
				WebView	185	0	0%	0	0	4	0	0%
			Android	WebMobile	771 281	642 328	83%	0	0	53 448	43 981	7%
				In-App	6	0	0%	0	0	0	0	0%
				WebView	19 832	18 345	93%	0	0	938	850	5%
			Other_mobil	WebMobile	193	116	60%	0	0	11	10	9%
		Other	**Other**	In-App	1	0	0%	0	0	0	0	0%
				Other	160	11	7%	0	0	3	0	0%
		SmartTV	**Android**	In-App	20	10	50%	0	0	0	0	0%
				WebView	6 162	6 064	98%	0	0	164	162	3%
				Other	118	95	81%	0	0	1	1	1%
			Other	Other	1 051	282	27%	0	0	24	18	6%
	3928863 Размещение	Desktop			335 235	148 782	44%	0	0	12 415	11 519	8%
		Mobile	**iOS**	WebMobile	254 870	10 165	4%	0	0	5 265	3 646	36%

Отчет по расхождениям (для клиента площадки)

- **Срезы:** дата, кампании, размещения, гео, домен, устройства, браузеры
- **Какие параметры разбираются** загрузки кода, показы, клики, измеримые, видимые, видимые и слышимые, квартили
- **Выводы и реко:** кампания, размеры плеера, домен, дата, timeline

Соотношение показателей ИВТ в размещении с бенчмарками AdRiver за Q2 2024 года





Общая статистика по профилю

	показы всего		показы video desktop		показы video mobile		клики всего	
	шт	%%	шт	%%	шт	%%	шт	%%
всего	**2383217**	**100%**	**100000**	**100%**	**2283217**	**100%**	**100**	**100%**
валидные	2205346	92,54%	94100	94,10%	2205346	90,83%	90	90%
невалидные, в т.ч.:	177871	**7,46%**	5900	**5,90%**	209429	**9,17%**	10	10%
sivt	169265	**7,10%**	5800	**5,80%**	200923	**8,80%**	5	5%
givt всего, в т.ч.:	8606	0,36%	100	0,10%	8506	0,37%	5	5%
по ip	606	7,04%	80	80,00%	526	6,18%	*1*	*20%*
по юзер-агенту	7000	81,34%	10	10,00%	6990	82,18%	*1*	*20%*
быстрые	1000	11,62%	10	10,00%	990	11,64%	*1*	*20%*
test	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	*0*	*0%*
нет показа	-	-	-	-	-	-	*1*	*20%*
двойные	-	-	-	-	-	-	*1*	*20%*

Brand Lift Research по площадке

Brand Lift отчёт — это инструмент для оценки влияния рекламных кампаний на узнаваемость и восприятие бренда.

Этот отчет анализирует изменения в восприятии бренда до и после проведения рекламной кампании, позволяя определить ее эффективность в контексте улучшения брендового восприятия и узнаваемости среди целевой аудитории.

Процесс включает в себя:

- Определение целей: Установка ключевых параметров и целей исследования для анализа влияния на узнаваемость бренда.
- Сбор данных: Проведение опросов или анализа взаимодействия с рекламой до и после кампании.
- Анализ результатов: Оценка изменений в узнаваемости и восприятии бренда на основе собранных данных.
- Подготовка отчета: файл Excel с данными

Варианты проведения Brand Lift

Партнерское подключение через **Beeline**

Партнерское подключение через **Getads (ex Getshop)**

Партнерское подключение через **Avito (июль-август 2025)**

Механика опросов

Сбор сегментов

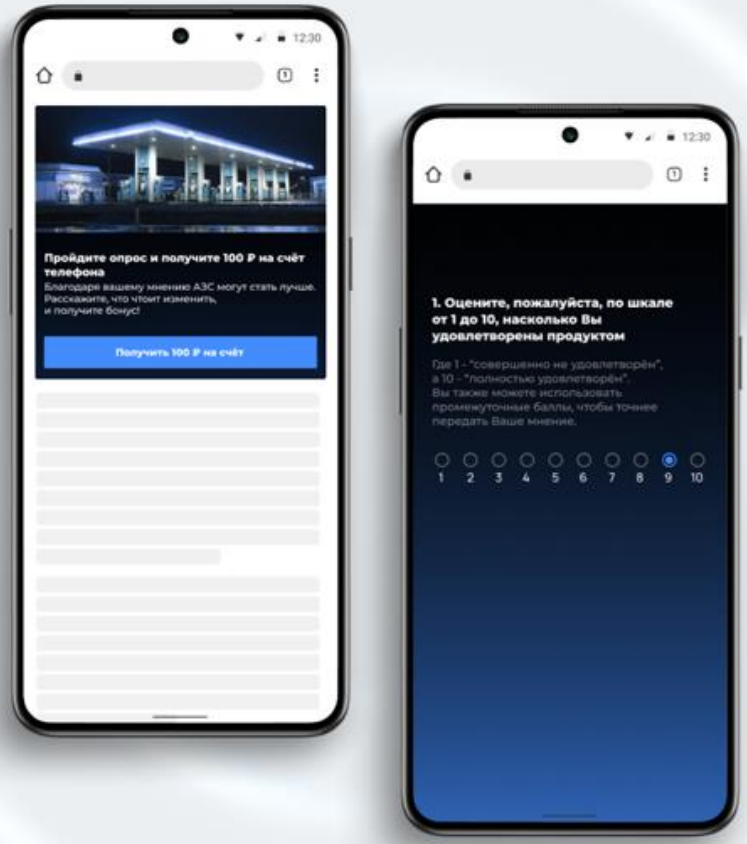
Сбор аудитории видевших/кликавших в РК с трекингом AdRiver и перевод в CTN beeline / uid Getads

Отправка анкет

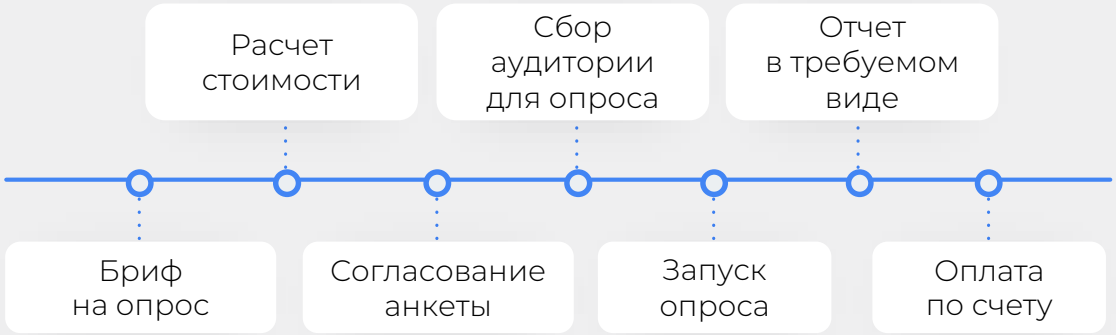
Анкеты программируются на платформе и направляются выбранным респондентам по каналам SMS, PUSH, Мобильное приложение через Билайн и HTML-5 через Getads.

Подготовка отчета

Сбор и интерпретация данных, отображение результатов в PDF/Excel с выводами по рекламной кампании



Процесс запуска опроса в рамках реализации Brand Lift



6-10 дней*

** При условии быстрой обратной связи от клиента*

ПРЕИМУЩЕСТВА

- Профессиональная поддержка на каждом этапе проекта
- Доступ к сложным аудиториям
- Проверка качества данных
- Работа с экспертами
- Стоимость рассчитывается под задачу
- Оплата только за завершенные анкеты

Пример анкеты

Отметьте, пожалуйста, какие марки /КАТЕГОРИИ/ Вы знаете, даже если Вы никогда ими не пользовались/не покупали?

Отметьте, пожалуйста, какие марки /КАТЕГОРИИ/ Вы покупали за последние 3 месяца?

Отметьте, пожалуйста, рекламу каких марок /КАТЕГОРИЙ/ Вы недавно видели?

Насколько вероятно, что Вы купите/будете использовать марки /КАТЕГОРИИ/ в будущем (в следующий раз)?

Какие марки /КАТЕГОРИИ/ Вы готовы рассматривать для будущей покупки/использования?

Реализуем для вас аналитику на высшем уровне!

Напишите нам

adriver.ru

ADRIVER